

msg – Ihr Predictive Analytics Partner

# Intelligente Datenanalyse für die Versicherungsbranche

Mit statistischen Verfahren, Data Mining und künstlicher Intelligenz erlaubt Predictive Analytics einen Blick in die Zukunft.

Laut einer aktuellen Studie des Business Application Research Centers (BARC) gewinnen die Themen rund um Big Data und Predictive Analytics in großen Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Auch in der Versicherungsbranche ermöglichen die KI-gestützten Verfahren und Methoden, bislang ungenutztes Potenzial zu erschließen – entlang der gesamten Prozesskette des täglichen Versicherungsbetriebs. Das betrifft die Kundenbindung, die Optimierung von Portfolios oder auch die Automatisierte Risikoprüfung und Preisgestaltung. Für einen erfolgreichen Einsatz dieser Technologien bedarf es jedoch einer gewissen Akzeptanz von neuen Frameworks und Methoden sowie einem generellen Wandel in der Unternehmenskultur von Versicherungen.

Täglich werden auf unterschiedlichste Art und Weise Milliarden Gigabyte an Daten in diversen Formaten generiert und gespeichert. Dies stellt die ideale Basis für den effektiven und effizienten Einsatz von Methoden aus dem Bereich Advanced Analytics dar. Prognostizieren Sie auf dieser Grundlage zukünftiges Kaufverhalten, erstellen Sie kundenspezifische Marketingkampagnen, oder identifizieren Sie potenzielle Neukunden. Mit Hilfe von maßgeschneiderten Modellen erhalten Sie einen tiefgehenden Einblick in Ihren Kundstamm und die Möglichkeit, Ihr Produktportfolio individuell auf den Kunden anzupassen. Im Bereich Financial Services ermöglichen fundierte Prognosen des Zahlungsverhaltens von Kunden beispielsweise eine Optimierung der eigenen Liquidität oder Vermeidung von Zahlungsausfällen.

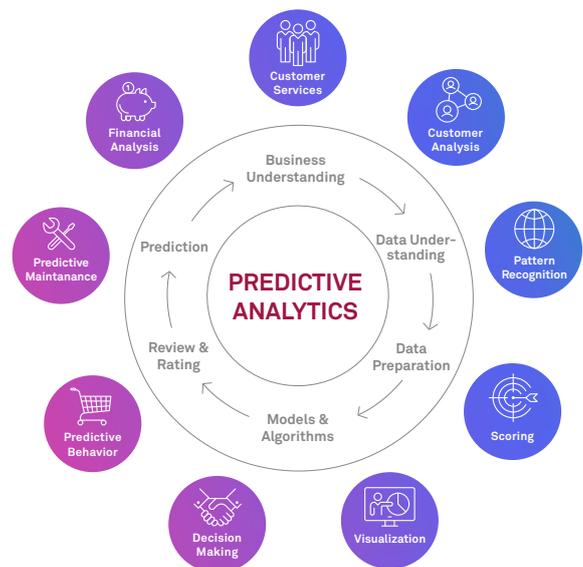
Nach aktuellem Stand befinden sich die meisten Unternehmen bereits in einer frühen Phase, diese Themen operativ umzusetzen. Gerade in den Fachbereichen ist die vorbereitende Validierung von Prototypen, die Erstellung von benötigten Systemlandschaften und die Aufbereitung der Informationen für den Endanwender schon längst zu einem wesentlichen Bestandteil geworden. Ein Trend, bei dem Versicherungen versuchen sollten, Schritt zu halten.

In der Versicherungsbranche spiegelt sich der Begriff Big Data in der Möglichkeit wider, auf riesige Mengen an strukturierten und unstrukturierten Bestands- und Schadendaten zuzugreifen. Die Einführung von Modellen und Methoden aus dem Bereich Advanced Analytics sind für Versicherungen jedoch noch mit einigen Herausforderungen verknüpft. Herausforderungen, die sich beispielsweise in veralteten Systemlandschaften, ein Mangel an Ressourcen in den Fachbereichen und der IT, fehlenden analytischen Skills und einer unzureichenden Datenqualität wiederfinden. Gerade im Hinblick

auf den letzten Punkt scheinen viele Akteure zu wenig Zeit und Ressourcen in die Aufbereitung und Pflege der zur Verfügung stehenden Daten zu investieren. Doch gerade diese Herausforderungen müssen angegangen werden, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Etwa durch detaillierte Datenanalysen und die Generierung von neuen Informationen und Wissen, sei es im Hinblick auf ein gezielteres Kundenmanagement oder auch die frühzeitige Erkennung von potenziellen Risiken.

## Wir begleiten Sie auf dem Weg zum vorausschauenden Unternehmen

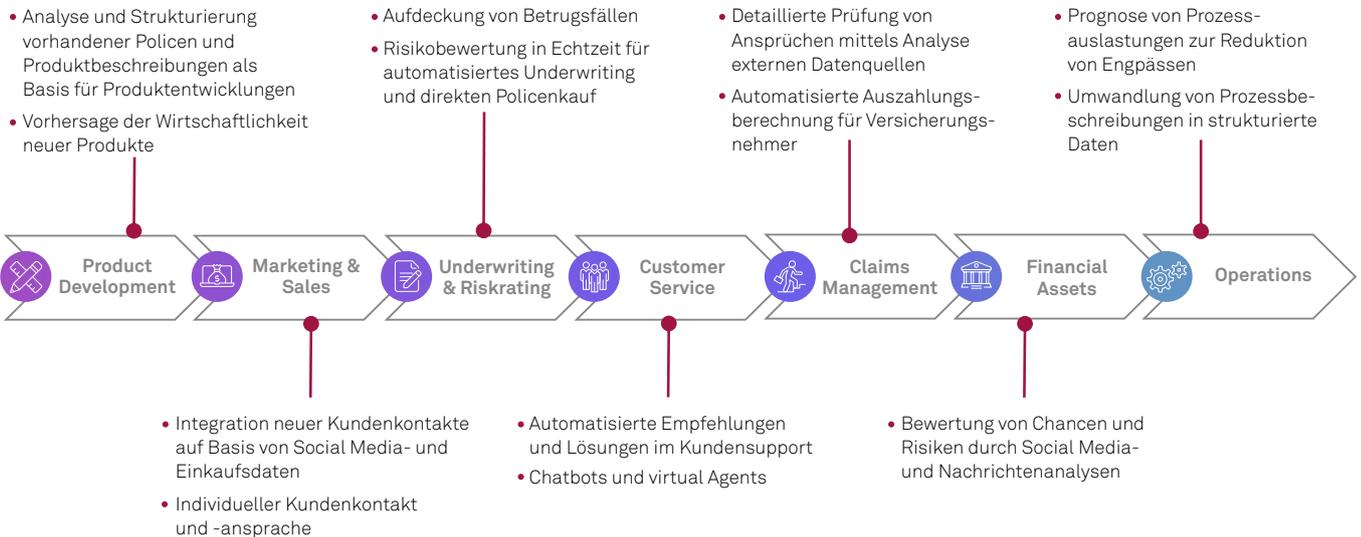
Unser Ziel ist es, die Herausforderungen und Hürden gemeinsam mit Ihnen zu bewältigen und die Lücken fehlender Ressourcen und Know-how zu schließen. Eine detaillierte Vorstudie dient als Basis für eine passgenaue Einführungsstrategie im Hinblick auf die Attraktivität, Machbarkeit und Rentabilität des Projektes. Dabei beleuchten wir Ihre bisherige Systemlandschaft, die bestehenden Datenmodelle sowie die notwendigen Anforderungen an die Zielarchitektur. Im weiteren Verlauf führen wir eine umfangreiche Analyse der zur Verfügung stehenden Daten durch und erarbeiten mit Ihnen mögliche Anwendungsszenarien für den Einsatz von Predictive Analytics im Bereich der Produktentwicklung bis hin zum täglichen operativen Geschäft ihres Unternehmens. Darüber hinaus sorgen wir für die Modellierung, Validierung und Implementierung der definierten Prognosemodelle- und Methoden. Alle Phasen werden dabei unter Berücksichtigung der Themen Datenschutz und Data Governance intensiv geprüft.



**Das Ziel und der Mehrwert** von Predictive Analytics ist im Kern die Gewinnung von neuen, zuvor unbekanntem Zusammenhängen, voraussagenden Erkenntnissen und Informationen auf Basis von unstrukturierten und strukturierten Daten. Methoden und Tools aus dem Bereich des Text-Mining, des maschinellen

Lernens, der Statistik und auch der Einsatz von künstlichen neuronalen Netzen ermöglichen hierbei die automatisierte Wissensgenerierung. Die nachfolgende Abbildung zeigt einen beispielhaften Ausschnitt der Möglichkeiten für den Einsatz anhand einer klassischen Prozesskette im Versicherungsalltag.

### Predictive Analytics in der Insurance Value Chain



### Zahlen und Fakten

Auf Grundlage einer Zusammenstellung ausgewählter Pilotprogramme durch das Swiss Re Institute kann der Mehrwert der intelligenten Datenanalyse belegt werden:

- Zeitersparnis von 34% durch die Einführung von Text-Mining im Policen- Management durch automatisierte Erkennung von gelöschten, eingefügten oder geänderten Klauseln. Optimierung beim Vergleich, dem Entwurf, der Durchsuchung und Abstimmung von Policen.
- Zeitersparnis von 17.000 Mannstunden jährlich durch die Integration eines Bots für die automatisierte Dateneingabe in der Sachschadenabteilung.
- Steigerung der Abschlussrate bei Versicherungsanträgen von 8 % durch spezifizierte Datenanalysen zur Ermittlung der optimalen Bestandssegmente.
- Durch den Einsatz von Predictive Analytics konnte die Schadenquote um 6 % gesenkt werden – durch Vorhersagen und Beurteilung von Auswirkungen verschiedener Bestandssteuerungsszenarien im Segment der Haftpflichtversicherung erzielt werden.

Auf dem Weg zu einem intelligenten Unternehmen unterstützen wir Sie mit umfassender Beratung. Unser Ansatz und unsere Vorgehensweise basieren auf umfassenden Erfahrungen mit Projekten aus unterschiedlichen Branchen. Unsere erfahrenen Analysten und Branchenexperten berücksichtigen Ihre individuellen Chancen und Risiken und helfen Ihnen, Fokusbereiche für den Aufbau von Predictive Analytics zu definieren. Gemeinsam

mit Ihnen entwickeln wir eine auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Vision sowie eine taktische Implementierungs-Roadmap, um eine datengesteuerte Automatisierung in die Struktur Ihres Unternehmens zu integrieren.

Wir helfen Ihnen gerne Predictive Analytics mit statistischen Verfahren, Data Mining und künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen zu etablieren. Sprechen Sie uns an:



**Thorsten Scholz**  
Principal IT Consultant  
+49 174 3452563  
thorsten.scholz@msg.group

Mehr zum Thema  
SAP Business Intelligence & Analytics

**msg systems ag**

Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning/München | Telefon: +49 89 96101-0  
www.msg.group | info@msg.group

